



Designação do projeto | Internacionalização FreeRide Spirit

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025835

Objetivo principal: A Empresa traçou um conjunto de objetivos estratégicos que permitem a implementação e mensuração da sua estratégia de médio prazo de modo a garantir o posicionamento e vantagens competitivas necessárias para o sucesso a médio longo prazo:

- Volume de Vendas total de 309 mil € em 2020;
- Taxa de Exportação de 100% em 2020;
- Aumento da qualidade do serviço prestado por forma a aumentar a margem bruta;
- Aposta em ganhos de notoriedade da marca FreeRide ao nível internacional;
- Reforço das competências e capacidade de resposta da equipa através da contratação de 1 recurso humano altamente qualificado.

Região de intervenção | NORTE

Data de aprovação | 2017-07-07

Data de início | 2017-07-20

Data de conclusão | 2019-01-17

Custo elegível | 333.874,30EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER e FSE - 157.215,14EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Freeride realizará um conjunto de ações com vista a reforçar a sua notoriedade junto do mercado internacional, visando o seu crescimento e a sua afirmação internacional em segmentos de alto valor acrescentado. Como ações previstas enquadram-se nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições);
- Presença na web, através da economia digital;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (missões inversas);
- Marketing internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Assim, o projeto incide sobre o reforço e capacitação da Empresa para a internacionalização, visando um posicionamento competitivo relevante com a oferta de soluções de alto valor adicionado, com forte identidade portuguesa.

Resultados

O corrente projeto de investimento foi devidamente executado, tendo contribuído de forma inequívoca para a entrada da empresa nos mercados internacionais de elevado valor acrescentado, ganhando visibilidade e notoriedade, resultados traduzidos num crescimento significativo da empresa.